



---

Proba de

Código

CSPEA01

# Economía da empresa

---

Economía da empresa



# 1. Formato da proba

---

## Formato

- A proba constará de 20 cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas das que soamente unha é correcta.

## Puntuación

- Puntuación: 0,50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0,125 puntos.
- As respostas en branco non descontarán puntuación.

## Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de 60 minutos.



## 2. Exercicio

---

### 1. A razón que pode xustificar a intervención do Goberno na economía é que:

---

*La razón que puede justificar la intervención del Gobierno en la economía es que:*

- A** Os mercados non poden detectar o que realmente quere a sociedade.  
*Los mercados no pueden detectar lo que realmente quiere la sociedad.*
- B** Ninguén mellor que o Goberno para saber o que quere a sociedade. Os seus membros están mellor preparados que a maioría dos cidadáns.  
*Nadie mejor que el Gobierno para saber lo que quiere la sociedad. Sus miembros están mejor preparados que la mayoría de los ciudadanos.*
- C** Os mercados poden proporcionar unha distribución da riqueza que non sexa equitativa.  
*Los mercados pueden proporcionar una distribución de la riqueza que no sea equitativa.*

### 2. Sinala a cal das seguintes preguntas NON dá resposta un sistema económico.

---

*Señale a cuál de las siguientes preguntas NO da respuesta un sistema económico.*

- A** Que parte da renda das familias se vai dedicar ao consumo e que parte ao aforro?  
*¿Qué parte de la renta de las familias se va a dedicar al consumo y qué parte al ahorro?*
- B** Como se van producir os bens e os servizos?  
*¿Cómo se van a producir los bienes y los servicios?*
- C** A quen van destinados os bens producidos?  
*¿A quién van destinados los bienes producidos?*

### 3. O valor de mercado dos bens e servizos finais, venais e legais, producidos dentro das fronteiras dun país durante un ano, chámase:

---

*El valor de mercado de los bienes y servicios finales, venales y legales, producidos dentro de las fronteras de un país durante un año, se llama:*

- A** Produto nacional bruto.  
*Producto nacional bruto.*
- B** Produto interior bruto.  
*Producto interior bruto.*
- C** Produto nacional neto.  
*Producto nacional neto.*



**4.** Se o prezo do pan sobe e o do leite baixa, estas variacións recolleranse máis claramente:

*Si el precio del pan sube y el de la leche baja, estas variaciones se recogerán más claramente:*

**A** No deflactor do PIB (produto interior bruto).

*En el deflactor del PIB (producto interior bruto).*

**B** No IPC (índice de prezos ao consumo).

*En el IPC (índice de precios al consumo).*

**C** Na produtividade do sector agrícola.

*En la productividad del sector agrícola.*

**5.** Cando dicimos que a empresa é un sistema global, referímonos a que:

*Quando decimos que la empresa es un sistema global nos referimos a que:*

**A** A empresa interrelaciónase co seu contorno, que interactúa cos sistemas máis amplos dos que forma parte (o económico, o social, etc.).

*La empresa se interrelaciona con su entorno, que interactúa con sistemas más amplios de los que forma parte (el económico, el social, etc.).*

**B** Calquera influencia sobre un dos seus elementos ou subsistemas repercute sobre os demais e sobre o conxunto do sistema.

*Cualquier influencia sobre uno de sus elementos o subsistemas repercute sobre los demás y sobre el conjunto del sistema.*

**C** Na empresa existen mecanismos para se adaptar aos cambios que se orixinan no contorno, por exemplo un cambio na demanda.

*En la empresa existen mecanismos para adaptarse a los cambios que se originan en el entorno, por ejemplo un cambio en la demanda.*

**6.** Unha empresa do sector secundario caracterízase porque a súa actividade principal é:

*Una empresa del sector secundario se caracteriza porque su actividad principal es:*

**A** A transformación de bens.

*La transformación de bienes.*

**B** A prestación de servizos.

*La prestación de servicios.*

**C** A produción de enerxía.

*La producción de energía.*



**7.** Son persoas físicas.

---

*Son personas físicas.*

- A** A comunidade de bens e a sociedade cooperativa.  
*La comunidad de bienes y la sociedad cooperativa.*
- B** O empresario autónomo e a sociedade laboral.  
*El empresario autónomo y la sociedad laboral.*
- C** O empresario individual e a comunidade de bens.  
*El empresario individual y la comunidad de bienes.*

**8.** O crecemento interno dunha empresa fai referencia a:

---

*El crecimiento interno de una empresa hace referencia a:*

- A** A adquisición e cooperación con outras empresas.  
*La adquisición y cooperación con otras empresas.*
- B** A fusión con outras empresas no interior do país.  
*La fusión con otras empresas en el interior del país.*
- C** O incremento da capacidade produtiva a través de novos investimentos.  
*El incremento de la capacidad productiva a través de nuevas inversiones.*

**9.** En relación coas empresas de tamaño grande, as pequenas e medianas empresas caracterízanse por:

---

*En relación con las empresas de tamaño grande, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:*

- A** Seren máis flexibles e adaptables.  
*Ser mas flexibles y adaptables.*
- B** Ter mellor nivel tecnolóxico.  
*Tener mejor nivel tecnológico.*
- C** Ter mellores posibilidades de financiamento.  
*Tener mejores posibilidades de financiación.*



**10.** Unha estrutura de organización supón:

---

*Una estructura de organización supone:*

**A** Definir o que cada un pode facer e unha forma determinada de asignar os recursos dispoñibles.

*Definir lo que cada uno puede hacer y una forma determinada de asignar los recursos disponibles.*

**B** Compartimentar a empresa en seccións e áreas onde se agrupen os traballadores.

*Compartimentar la empresa en secciones y áreas en donde se agrupan los trabajadores.*

**C** Definir as categorías laborais do conxunto dos traballadores.

*Definir las categorías laborales del conjunto de trabajadores.*

**11.** O órgano representativo dos traballadores dunha empresa creado para defender os seus intereses no seo da organización é:

---

*El órgano representativo de los trabajadores de una empresa creado para defender sus intereses en el seno de la organización es:*

**A** Un convenio colectivo.

*Un convenio colectivo.*

**B** Un comité de empresa.

*Un comité de empresa.*

**C** Un sindicato.

*Un sindicato.*

**12.** Incrementar a produtividade significa:

---

*Incrementar la productividad significa:*

**A** Obter máis output empregando as mesmas cantidades de inputs que antes.

*Obtener mas output empleando las mismas cantidades de inputs que antes.*

**B** Obter a mesma cantidade de input que antes aplicando no proceso de produción menos cantidade de outputs que a que precisabamos antes.

*Obtener la misma cantidad de input que antes aplicando en el proceso de producción menos cantidad de outputs que la que necesitabamos antes.*

**C** Obter menor cantidade de output empregando as mesmas cantidades de inputs que antes.

*Obtener menor cantidad de output empleando las mismas cantidades de inputs que antes.*



**13.** O aumento que experimenta o custo total cando se altera o nivel de produción, denomínase:

---

*El aumento que experimenta el coste total cuando se altera el nivel de producción, se llama:*

- A** Custo marxinal.  
*Coste marginal.*
- B** Custo variable medio.  
*Coste variable medio.*
- C** Custo total medio.  
*Coste total medio.*

**14.** Segundo o Modelo de Wilson, o volume óptimo de pedido ( $Q^*$ ) é:

---

*Según el Modelo de Wilson, el volumen optimo de pedido ( $Q^*$ ) es:*

- A** O volume de pedido cun prazo de aprovisionamento máximo.  
*El volumen de pedido con un plazo de aprovisionamiento máximo.*
- B** O volume de pedido para o que o custo da xestión de inventarios é mínimo.  
*El volumen de pedido para el que el coste de la gestión de inventarios es mínimo.*
- C** O volume de pedido onde o inventario de seguridade é igual a cero.  
*El volumen de pedido donde el inventario de seguridad es igual a cero.*

**15.** Se o punto morto dunha empresa se atopa en 2.500 unidades vendidas, que sucede cando alcanza a cifra de vendas de 1.500 unidades?

---

*Si el punto muerto de una empresa se encuentra en 2.500 unidades vendidas, ¿qué sucede cuando alcanza la cifra de ventas de 1.500 unidades?*

- A** Que ten perdas.  
*Que tiene pérdidas.*
- B** Que ten ganancias.  
*Que tiene ganancias.*
- C** Que non ten nin perdas nin ganancias.  
*Que no tiene ni pérdidas ni ganancias.*



**16.** Son fontes de información empregadas nun estudo de mercado:

---

*Son fontes de información empregadas en un estudo de mercado:*

- A** A vantaxe competitiva.  
*La ventaja competitiva.*
- B** A enquisa, a observación e a experiencia.  
*La encuesta, la observación y la experiencia.*
- C** A segmentación de mercados.  
*La segmentación de mercados.*

**17.** A cota de mercado dunha empresa é:

---

*La cuota de mercado de una empresa es:*

- A** A área xeográfica que cobre a través dunha canle de distribución.  
*El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución.*
- B** A proporción que representan as súas vendas sobre as vendas totais dun produto nun mercado concreto.  
*La proporción que representa sus ventas sobre las ventas totales de un producto en un mercado concreto.*
- C** A proporción de incremento de vendas conseguida nun exercicio con respecto a cifra anterior.  
*La proporción de incremento de ventas conseguida en un ejercicio con respecto a la cifra anterior.*

**18.** O fondo de manobra da empresa defínese como:

---

*El fondo de maniobra de la empresa se define como:*

- A** Activo non corrente menos pasivo corrente.  
*Activo no corriente menos pasivo corriente.*
- B** Activo corrente menos pasivo corrente.  
*Activo corriente menos pasivo corriente.*
- C** Activo corrente menos pasivo non corrente.  
*Activo corriente menos pasivo no corriente.*





**19.** Sinale cal dos seguintes é un recurso financeiro a longo prazo:

---

*Señala cual de los siguientes es un recurso financiero a largo plazo:*

**A** O financiamento de funcionamento.

*La financiación de funcionamiento.*

**B** O desconto comercial.

*El descuento comercial.*

**C** O leasing financeiro.

*El leasing financiero.*

**20.** A taxa interna de retorno dun investimento:

---

*La tasa interna de retorno de una inversión:*

**A** Nunca debe ser inferior ao custo do financiamento da empresa para que se escolla o proxecto.

*Nunca debe ser inferior al coste de la financiación de la empresa para que se elija el proyecto.*

**B** Depende da taxa de desconto coa que se actualicen os fluxos de caixa do proxecto.

*Depende de la tasa de descuento con la que se actualicen los flujos de caja del proyecto.*

**C** É a taxa de desconto que garante o maior VAN (valor actual neto) esperado do investimento.

*Es la tasa de descuento que garantiza el mayor VAN (valor actual neto) esperado de la inversión.*