



Proba de

Código

CSPEA01

Economía da empresa

Economía da empresa



1. Formato da proba

Formato

- A proba constará de 20 cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas das que soamente unha é correcta.

Puntuación

- Puntuación: 0,50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0,125 puntos.
- As respostas en branco non descontarán puntuación.

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de 60 minutos.



2. Exercicio

1. A razón que pode xustificar a intervención do Goberno na economía é que:

La razón que puede justificar la intervención del Gobierno en la economía es que:

- A** Os mercados non poden detectar o que realmente quere a sociedade.
Los mercados no pueden detectar lo que realmente quiere la sociedad.
- B** Ninguén mellor que o Goberno para saber o que quere a sociedade. Os seus membros están mellor preparados que a maioría dos cidadáns.
Nadie mejor que el Gobierno para saber lo que quiere la sociedad. Sus miembros están mejor preparados que la mayoría de los ciudadanos.
- C** Os mercados poden proporcionar unha distribución da riqueza que non sexa equitativa.
Los mercados pueden proporcionar una distribución de la riqueza que no sea equitativa.

2. Sinale a cal das seguintes preguntas NON dá resposta un sistema económico.

Señale a cuál de las siguientes preguntas NO da respuesta un sistema económico.

- A** Que parte da renda das familias se vai dedicar ao consumo e que parte ao aforro?
¿Qué parte de la renta de las familias se va a dedicar al consumo y qué parte al ahorro?
- B** Como se van producir os bens e os servizos?
¿Cómo se van a producir los bienes y los servicios?
- C** A quen van destinados os bens producidos?
¿A quién van destinados los bienes producidos?

3. O valor de mercado dos bens e servizos finais, venais e legais, producidos dentro das fronteiras dun país durante un ano, chámase:

El valor de mercado de los bienes y servicios finales, venales y legales, producidos dentro de las fronteras de un país durante un año, se llama:

- A** Produto nacional bruto.
Producto nacional bruto.
- B** Produto interior bruto.
Producto interior bruto.
- C** Produto nacional neto.
Producto nacional neto.



4. Se o prezo do pan sobe e o do leite baixa, estas variacións recolleranse máis claramente:

Si el precio del pan sube y el de la leche baja, estas variaciones se recogerán más claramente:

A No deflactor do PIB (produto interior bruto).

En el deflactor del PIB (producto interior bruto).

B No IPC (índice de prezos ao consumo).

En el IPC (índice de precios al consumo).

C Na produtividade do sector agrícola.

En la productividad del sector agrícola.

5. Cando dicimos que a empresa é un sistema global, referímonos a que:

Quando decimos que la empresa es un sistema global nos referimos a que:

A A empresa interrelaciónase co seu contorno, que interactúa cos sistemas máis amplos dos que forma parte (o económico, o social, etc.).

La empresa se interrelaciona con su entorno, que interactúa con sistemas más amplios de los que forma parte (el económico, el social, etc.).

B Calquera influencia sobre un dos seus elementos ou subsistemas repercute sobre os demais e sobre o conxunto do sistema.

Cualquier influencia sobre uno de sus elementos o subsistemas repercute sobre los demás y sobre el conjunto del sistema.

C Na empresa existen mecanismos para se adaptar aos cambios que se orixinan no contorno, por exemplo un cambio na demanda.

En la empresa existen mecanismos para adaptarse a los cambios que se originan en el entorno, por ejemplo un cambio en la demanda.

6. Unha empresa do sector secundario caracterízase porque a súa actividade principal é:

Una empresa del sector secundario se caracteriza porque su actividad principal es:

A A transformación de bens.

La transformación de bienes.

B A prestación de servizos.

La prestación de servicios.

C A produción de enerxía.

La producción de energía.



7. Son persoas físicas.

Son personas físicas.

- A** A comunidade de bens e a sociedade cooperativa.
La comunidad de bienes y la sociedad cooperativa.
- B** O empresario autónomo e a sociedade laboral.
El empresario autónomo y la sociedad laboral.
- C** O empresario individual e a comunidade de bens.
El empresario individual y la comunidad de bienes.

8. O crecemento interno dunha empresa fai referencia a:

El crecimiento interno de una empresa hace referencia a:

- A** A adquisición e cooperación con outras empresas.
La adquisición y cooperación con otras empresas.
- B** A fusión con outras empresas no interior do país.
La fusión con otras empresas en el interior del país.
- C** O incremento da capacidade produtiva a través de novos investimentos.
El incremento de la capacidad productiva a través de nuevas inversiones.

9. En relación coas empresas de tamaño grande, as pequenas e medianas empresas caracterízanse por:

En relación con las empresas de tamaño grande, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:

- A** Seren máis flexibles e adaptables.
Ser mas flexibles y adaptables.
- B** Ter mellor nivel tecnolóxico.
Tener mejor nivel tecnológico.
- C** Ter mellores posibilidades de financiamento.
Tener mejores posibilidades de financiación.



10. Unha estrutura de organización supón:

Una estructura de organización supone:

A Definir o que cada un pode facer e unha forma determinada de asignar os recursos dispoñibles.

Definir lo que cada uno puede hacer y una forma determinada de asignar los recursos disponibles.

B Compartimentar a empresa en seccións e áreas onde se agrupen os traballadores.

Compartimentar la empresa en secciones y áreas en donde se agrupan los trabajadores.

C Definir as categorías laborais do conxunto dos traballadores.

Definir las categorías laborales del conjunto de trabajadores.

11. O órgano representativo dos traballadores dunha empresa creado para defender os seus intereses no seo da organización é:

El órgano representativo de los trabajadores de una empresa creado para defender sus intereses en el seno de la organización es:

A Un convenio colectivo.

Un convenio colectivo.

B Un comité de empresa.

Un comité de empresa.

C Un sindicato.

Un sindicato.

12. Incrementar a produtividade significa:

Incrementar la productividad significa:

A Obter máis output empregando as mesmas cantidades de inputs que antes.

Obtener mas output empleando las mismas cantidades de inputs que antes.

B Obter a mesma cantidade de input que antes aplicando no proceso de produción menos cantidade de outputs que a que precisabamos antes.

Obtener la misma cantidad de input que antes aplicando en el proceso de producción menos cantidad de outputs que la que necesitabamos antes.

C Obter menor cantidade de output empregando as mesmas cantidades de inputs que antes.

Obtener menor cantidad de output empleando las mismas cantidades de inputs que antes.



13. O aumento que experimenta o custo total cando se altera o nivel de produción, denomínase:

El aumento que experimenta el coste total cuando se altera el nivel de producción, se llama:

- A** Custo marxinal.
Coste marginal.
- B** Custo variable medio.
Coste variable medio.
- C** Custo total medio.
Coste total medio.

14. Segundo o Modelo de Wilson, o volume óptimo de pedido (Q^*) é:

Según el Modelo de Wilson, el volumen optimo de pedido (Q^) es:*

- A** O volume de pedido cun prazo de aprovisionamento máximo.
El volumen de pedido con un plazo de aprovisionamiento máximo.
- B** O volume de pedido para o que o custo da xestión de inventarios é mínimo.
El volumen de pedido para el que el coste de la gestión de inventarios es mínimo.
- C** O volume de pedido onde o inventario de seguridade é igual a cero.
El volumen de pedido donde el inventario de seguridad es igual a cero.

15. Se o punto morto dunha empresa se atopa en 2.500 unidades vendidas, que sucede cando alcanza a cifra de vendas de 1.500 unidades?

Si el punto muerto de una empresa se encuentra en 2.500 unidades vendidas, ¿qué sucede cuando alcanza la cifra de ventas de 1.500 unidades?

- A** Que ten perdas.
Que tiene pérdidas.
- B** Que ten ganancias.
Que tiene ganancias.
- C** Que non ten nin perdas nin ganancias.
Que no tiene ni pérdidas ni ganancias.



16. Son fontes de información empregadas nun estudo de mercado:

Son fontes de información empregadas en un estudo de mercado:

- A** A vantaxe competitiva.
La ventaja competitiva.
- B** A enquisa, a observación e a experiencia.
La encuesta, la observación y la experiencia.
- C** A segmentación de mercados.
La segmentación de mercados.

17. A cota de mercado dunha empresa é:

La cuota de mercado de una empresa es:

- A** A área xeográfica que cobre a través dunha canle de distribución.
El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución.
- B** A proporción que representan as súas vendas sobre as vendas totais dun produto nun mercado concreto.
La proporción que representa sus ventas sobre las ventas totales de un producto en un mercado concreto.
- C** A proporción de incremento de vendas conseguida nun exercicio con respecto a cifra anterior.
La proporción de incremento de ventas conseguida en un ejercicio con respecto a la cifra anterior.

18. O fondo de manobra da empresa defínese como:

El fondo de maniobra de la empresa se define como:

- A** Activo non corrente menos pasivo corrente.
Activo no corriente menos pasivo corriente.
- B** Activo corrente menos pasivo corrente.
Activo corriente menos pasivo corriente.
- C** Activo corrente menos pasivo non corrente.
Activo corriente menos pasivo no corriente.



19. Sinale cal dos seguintes é un recurso financeiro a longo prazo:

Señala cual de los siguientes es un recurso financiero a largo plazo:

A O financiamento de funcionamento.

La financiación de funcionamiento.

B O desconto comercial.

El descuento comercial.

C O leasing financeiro.

El leasing financiero.

20. A taxa interna de retorno dun investimento:

La tasa interna de retorno de una inversión:

A Nunca debe ser inferior ao custo do financiamento da empresa para que se escolla o proxecto.

Nunca debe ser inferior al coste de la financiación de la empresa para que se elija el proyecto.

B Depende da taxa de desconto coa que se actualicen os fluxos de caixa do proxecto.

Depende de la tasa de descuento con la que se actualicen los flujos de caja del proyecto.

C É a taxa de desconto que garante o maior VAN (valor actual neto) esperado do investimento.

Es la tasa de descuento que garantiza el mayor VAN (valor actual neto) esperado de la inversión.